Разработка программы информирования представителей целевых групп

Я работаю в школе, полное наименование которого записывается так: Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №39 с углубленным изучением английского языка» Вахитовского района г.Казани. В школе со второго класса изучается углубленно английский язык. Основной упор делается на этот предмет. Республика Татарстан в составе Российской Федерации и город Казань являются крупными промышленными центрами химической и нефтеперерабатывающей промышленности. Учитывая данный факт, а также пожелания родителей детей, обучающихся в нашей школе, было решено ввести новый профиль обучения – естественно-научный. В параллелях 10-х и 11-х классов были созданы профильные классы с расширенным изучением математики, физики и химии [3]. Это направление образовательной деятельности является очень актуальным для нашей школы.

В информации о введении и наличии профильного обучения в нашей школе показывают свою заинтересованность следующие группы потребителей информации: учащиеся; родители учащихся; учителя; представители общественности; администраторы системы образования; профсоюз; преподаватели образовательных организаций, проводящих подготовку и повышение квалификации учителей; исследователи; средства массовой информации [1].

При этом, учащиеся больше всего хотят знать ответы на вопросы о том, на сколько часов больше они будут заниматься, кто будет их обучать, поможет ли им это лучше сдать ЕГЭ, какие перспективы ждут их после окончания профильного обучения. Родителей учащихся интересует следующая основная информация: процесс формирования профильных классов; преподавательский состав; критерии отбора; порядок и предмет обучения; результаты обучения; перспективы после окончания обучения. Учителей интересует информация о

1

научно-методическом обеспечении и система оплаты.

Представителей общественности интересуют ответы на вопросы, касающиеся возможных результатов предоставления такого профильного обучения в образовательном, экономическом и социальном аспектах, не оказывающего негативные последствия на формирование личности ребенка.

Администраторы системы образования, начиная от директора школы и заканчивая специалистами министерства образования, заинтересованы в информации о введении профильного обучения в нашей школе, так как им нужна дополнительная информация о программе обучения, о перспективах развития школы, об отношении родителей и общественности к факту введения профильного обучения и др. В дальнейшем они будут отслеживать результаты обучения в профильных классах, в том числе и посредством отчетов по критериям оценки качества образования.

Профсоюз нуждаются в информации о введении профильного обучения в школе для защиты интересов своих членов - учителей. Преподаватели образовательных организаций, проводящие подготовку и повышение квалификации учителей, нуждаются в информации о введении профильного обучения для того, чтобы отслеживать результаты деятельности школы и вносить коррективы в процесс подготовки учителей. О данном факте необходимо информировать и исследователей, которые будут использовать результаты обучения в профильных классах для проведения исследований.

Средства массовой информации – газеты и телевидение, также нуждаются и используют получаемую информацию о введении профильного обучения в нашей школе. При озвучивании данной информации, СМИ привлекают к себе внимание населения и тем самым повышают свой статус и признание в качестве средства массовой информации, доводящего до населения наиболее полную информацию о происходящих событиях. С другой стороны СМИ оказывают большую услугу в распространении данной информации до

2

большого числа пользователей.

Существующие информационные запросы разных групп потребителей информации можно определить следующими способами. Учащихся - с помощью бесед и анкетирования. Запросы родителей учащихся (ключевая группа школьной общественности) - с помощью анкетирования; при очных индивидуальных встречах, беседах; на классных и общешкольных собраниях родителей; на основе анализа запросов, вопросов и обращений. Учителей – методом анкетирования, а также на совещаниях по информированию педагогического коллектива.

Информационные запросы общественности можно определить посредством школьной конференции, с использованием интернета, через опубликование публичного доклада [2].

Администраторы системы образования, преподаватели образовательных организаций, проводящих подготовку и повышение квалификации учителей, исследователи и профсоюзный комитет представят свои запросы при очных встречах, на совещаниях, через электронную переписку.

Информационные запросы средств массовой информации можно определить посредством проведения интервью через поставленные представителями СМИ вопросы.

Для организации информирования представленных выше целевых групп пользователей о введении нового профиля обучения в школе, могут быть подготовлены следующие информационные продукты [1]: информационный буклет, презентация (мультимедийная), школьная газета, публичный доклад, интернет-сайт школы, отчет, пресс–релиз.

Рассмотрим каждый из обозначенных выше информационных продуктов.

3

1. Информационный буклет

Цель: обеспечение информированности о введении профильного обучения.

Целевые группы: учащиеся, родители учащихся, общественность, администраторы системы образования.

Краткая характеристика (содержание): общая информация - условия обучения; время обучения; учебные предметы с расширенным обучением; возможности, которые дает профильное обучение.

В его подготовке участвуют: учителя, зам. директора по учебной части, дизайнер.

Сроки подготовки и распространение: изготовление буклета перед началом введения профильного обучения; распространение в конце учебного года и перед началом нового учебного года.

Способы распространения: раздача на собраниях, при входе в школу, на совещаниях, на семинарах, на конференциях.

Наличие обратной связи от читателя и как она может использоваться школой: по результатам высказанных запросов к учителям и к администрации школы, в следующем тираже может быть представлена новая информация.

Дополнительные комментарии: буклет должен иметь эффектный и привлекательный вид, должен быть информативен и компактен.

4

1. Презентация (мультимедийная)

Цель: обеспечение информированности о введении профильного обучения.

Целевые группы: учащиеся, родители учащихся, общественность, администраторы системы образования, преподаватели образовательных организаций, проводящих подготовку и повышение квалификации учителей, исследователи, СМИ.

Краткая характеристика (содержание): время обучения; учебные предметы с расширенным обучением; кадровый состав; возможности, которые дает профильное обучение.

Кто участвует в его подготовке: учителя, администрация школы.

Сроки подготовки и распространение: представление перед началом введения профильного обучения, в конце каждого учебного года, перед началом нового учебного года, в процессе образовательной деятельности в классах с профильным обучением.

Способы распространения: представление на собраниях, совещаниях, семинарах, на интернет-сайте школы, электронной рассылкой, везде, где только это возможно.

Наличие обратной связи от читателя и как она может использоваться школой: по дополнительным запросам можно ввести изменения в содержание презентации.

Дополнительные комментарии: презентация должна иметь хорошую наглядность и информативность.

5

1. Школьная газета

Цель: обеспечение информированности о введении профильного обучения, о процессе обучения в классах с профильным обучением, о результатах.

Целевые группы: учащиеся, родители учащихся, общественность.

Краткая характеристика (содержание): время обучения; условия обучения, учебные предметы с расширенным обучением; возможности, которые дает профильное обучение, результаты обучения.

Кто участвует в его подготовке: учащиеся, учителя, родители, члены редколлегии, члены «Совета старшеклассников», зам. директора по воспитательной работе, зам. директора по информатизации.

Сроки подготовки и распространение: периодически.

Способы распространения: вывешивание на «Стенде информации», на входе в школу, распространение на собраниях, совещаниях и семинарах.

Наличие обратной связи от читателя и как она может использоваться школой: запросы, определенные в процессе интервьюирования, анкетирования и очных встреч учитываются при создании следующего номера.

Дополнительные комментарии: при подготовке необходимо избегать применения узко специальной терминологии, необходимо представлять информацию на языке, понятном читателям.

6

1. Публичный доклад

Цель: обеспечение информированности о введении профильного обучения, привлечение максимально большего числа учащихся в профильные классы.

Целевые группы: учащиеся, родители учащихся, общественность, администраторы системы образования, преподаватели образовательных организаций, проводящих подготовку и повышение квалификации учителей, исследователи, профсоюзный комитет, СМИ.

Краткая характеристика (содержание): краткая информация о профильном обучении, перечень учебных предметов с расширенным обучением.

Кто участвует в его подготовке: учащиеся, родители, педагоги, администраторы системы образования.

Сроки подготовки и распространение: ежегодно по окончании учебного года.

Способы распространения: размещение на интернет-сайте школы, в печатном виде (возможны краткие версии), при публичных встречах (семинары, совещания), электронная рассылка [2].

Наличие обратной связи от читателя и как она может использоваться школой: запросы и мнения могут передаваться посредством всевозможных способов.

Дополнительные комментарии: информация должна быть полной и достоверной. В отдельном разделе должны содержаться решения, принятые школой с учётом мнения по итогам публикации доклада в прошлом учебном году [2].

7

1. Интернет-сайт школы

Цель: обеспечение информированности о введении профильного обучения, обеспечение оперативного реагирования на поступающие запросы групп пользователей.

Целевые группы: учащиеся, родители учащихся, общественность, администраторы системы образования, преподаватели образовательных организаций, проводящих подготовку и повышение квалификации учителей, исследователи, профсоюзный комитет, СМИ.

Краткая характеристика (содержание): вся информация, касающаяся программы обучения; учебные предметы с расширенным обучением; вопросы приема в профильные классы, расписание уроков.

Кто участвует в его подготовке: учителя, зам. директора по информатизации, зам. директора по учебной части.

Сроки подготовки и распространение: подготовка перед началом введения профильного обучения. Постоянное редактирование и обновление информации.

Способы распространения: размещение в сети Интернет.

Наличие обратной связи от читателя и как она может использоваться школой: немедленное внесение на интернет-сайте любой дополнительной информации по результатам анализа запросов групп пользователей.

8

1. Отчет (информационная справка)

Цель: обеспечение информированности о введении и результатах профильного обучения (например, участие в различно рода научно-практических конференциях, олимпиадах, при проведении промежуточных или контрольных измерений).

Целевые группы: учащиеся, родители учащихся, общественность, администраторы системы образования, преподаватели образовательных организаций, проводящих подготовку и повышение квалификации учителей, исследователи, профсоюзный комитет, СМИ.

Краткая характеристика (содержание): общие цифры, показывающие статистические данные; информация о результатах и т.д.

Кто участвует в его подготовке: учителя, администрация школы.

Сроки подготовки и распространение: при необходимости проведения анализа; при предоставлении информации на основании запросов других целевых групп.

Способы распространения: в печатном или электронном виде, на совещаниях, семинарах, собраниях с родителями.

Наличие обратной связи от читателя и как она может использоваться школой: получение запросов в любой форме и учет этих запросов при составлении следующих отчетов.

9

1. Пресс–релиз

Цель: обеспечение информированности о введении профильного обучения.

Целевые группы: СМИ.

Краткая характеристика (содержание): рассказ о введении профильного обучения; учебные предметы с расширенным обучением; возможности, которые дает профильное обучение, результаты.

Кто участвует в его подготовке: редколлегия школы, зам. директора по воспитательной части, зам. директора по информатизации.

Сроки подготовки и распространение: перед началом введения профильного обучения; периодически перед началом нового учебного года.

Способы распространения: передача информации СМИ, пресс-конференции с участием прессы, интервью.

Наличие обратной связи от читателя и как она может использоваться школой: через интервью и пресс-конференции с участием прессы определяются запросы, которые учитываются при формировании последующих материалов.

Дополнительные комментарии: для СМИ должна подготавливаться стилизованная информация, содержащая ясные выражения и оценки [1].

10

Список литературы

1. Болотов В.А., Вальдман И.А. Информирование различных целевых групп как условие эффективного использования результатов оценки учебных достижений школьников. [Электронный ресурс] // Проблемы современного образования. Интернет-журнал. 2012. №6. URL: <http://www.pmedu.ru> (дата обращения 15.09.2013)
2. Вальдман И.А. Информационная открытость общеобразовательного учреждения как условие его взаимодействия с социумом: автореф. дис. … канд. пед. наук.М., 2010. 27 с.
3. Публичный отчет школы [Электронный ресурс]. URL: <https://edu.tatar.ru/vahit/kzn/sch39> (дата обращения 17.09.2013)

11